

Vakantieganger in commercieel logies Kust

Persconferentie

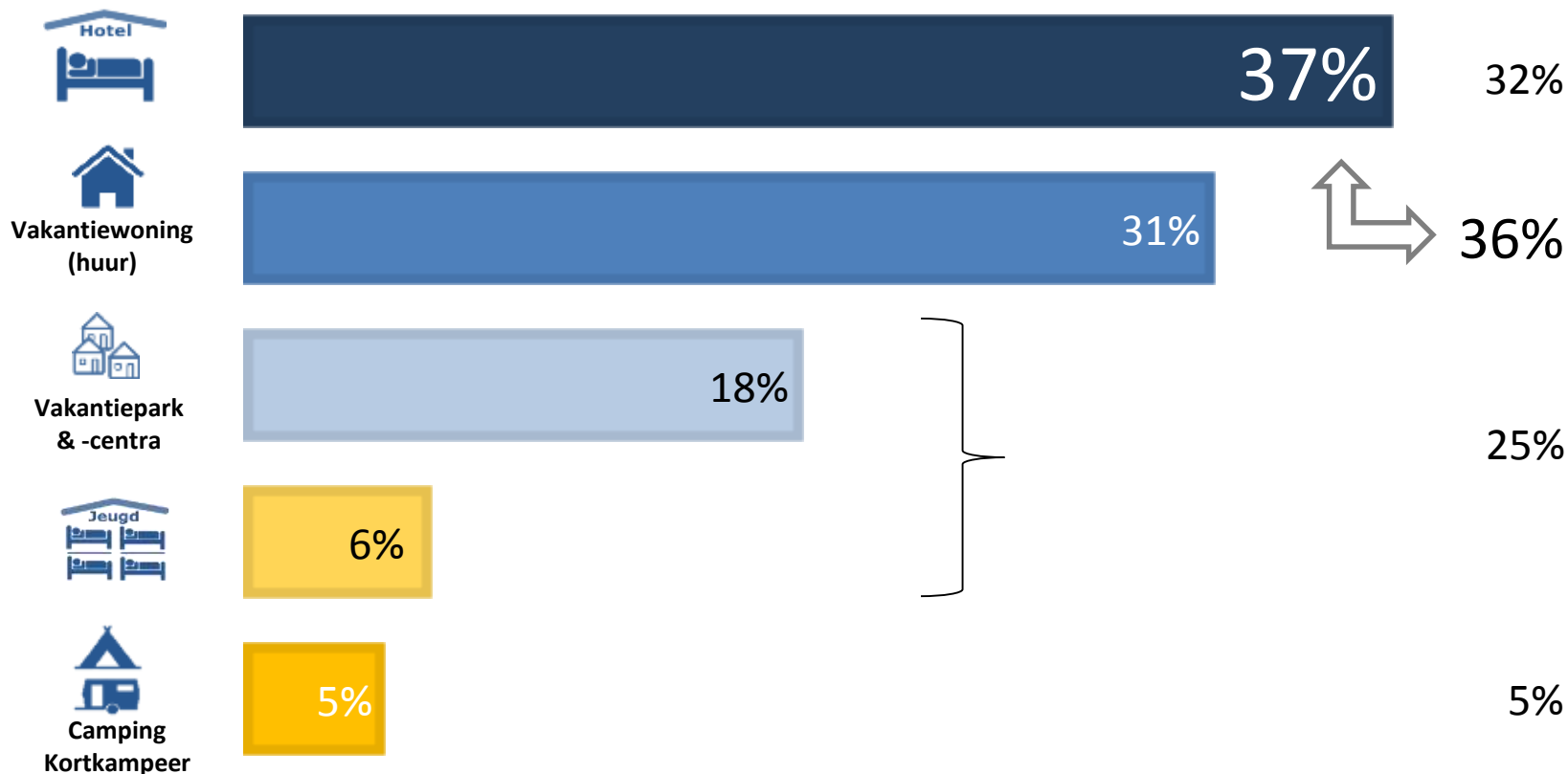
20 juni 2017

Vakantiegangers in commercieel logies aan de Kust



2,5 miljoen vakantiegangers in commercieel logies in 2015

AANDEEL
2011



Vakantiegangers in commercieel logies aan de Kust









2,5 miljoen vakantiegangers in commercieel logies in 2015



81%



19%

		AANDEEL 2011	
		5%	4%
		5%	5%
		4%	7%
		2%	2%
		1%	1%

!

Vakantieganger in commercieel logies Kust

Wie zijn ze? Waarom komen ze?
Wat doen ze? Hoeveel besteden ze?
Zijn ze tevreden?



Wie is de vakantieganger?



Kinderen
34%



50 plussers
32%



Ruimer gezelschap
32%



Kinderen
34%



Kinderen
32%



Kinderen
38%



Kinderen
13%



Kinderen
32%



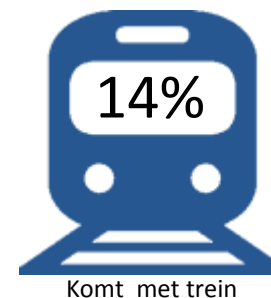
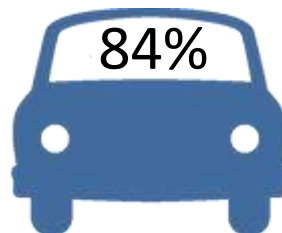
Kinderen
24%

Wie is de vakantieganger?

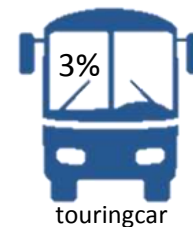
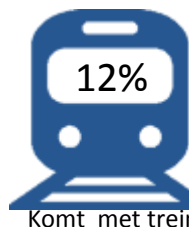
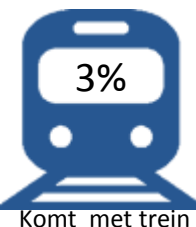
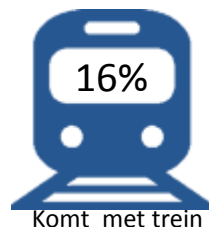
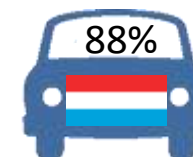
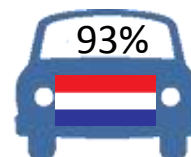
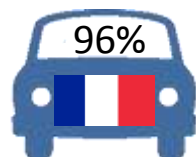
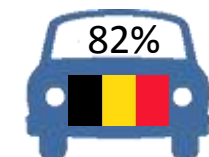


Wie is de vakantieganger?

VERPLAATSING NAAR DE KUST:

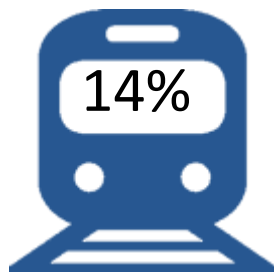


VERSCHIL NAAR LAND VAN HERKOMST:



Wie is de vakantieganger?

VERPLAATSING NAAR DE KUST:



Komt met trein



Komt niet met trein

56%



Geen
parkeerproblemen

47%



Geen file

74%



Niet praktisch

35%



Niet flexibel

25%



Trein is al beetje
vakantie

21%



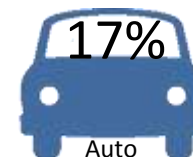
Goedkoper dan auto

24%



Te lang onderweg

17%



Auto
gebruiken aan Kust

Wie is de vakantieganger?

Transport ter plaatse voorzien kan toeristen overtuigen om met de trein te komen:

42%



Bij reservatie is
trein & tram incl.

41%



3 dagen pas
voor tram

41%



Gratis fietsen
ter plaatse

34%



Taxiservice
tussen station en logies

Wie is de vakantieganger?

VERPLAATSING IN DE KUSTGEMEENTE OF LANGS DE KUST:



Kusttram

TOCH NOG



Auto



Fiets

REDEN VOOR GEBRUIK KUSTTRAM, AUTO of FIETS:



Wandelen/kuieren



Shoppen



Bezoek attractie/musea

Wie is de vakantieganger?

HOE GEÏNFORMEERD VOORAF?



Andere informatiebronnen worden beperkt gebruikt vooraf



Wie is de vakantieganger?

HOE GEÏNFORMEERD TER PLAATSE?



65%



31%

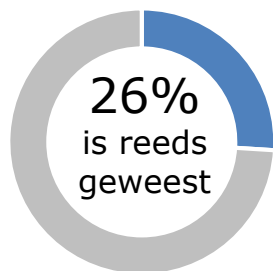


19%



16%

BEZOEK AAN TOERISTISCH INFORMATIEKANTOOR?



Reden?

67%

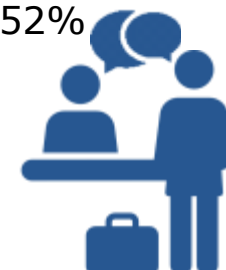


Evenementen-
kalender

65%



52%

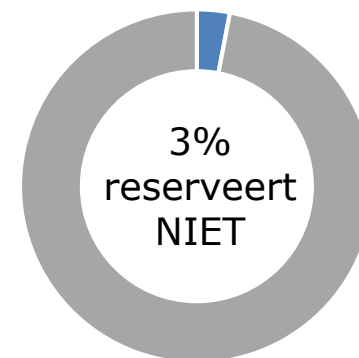
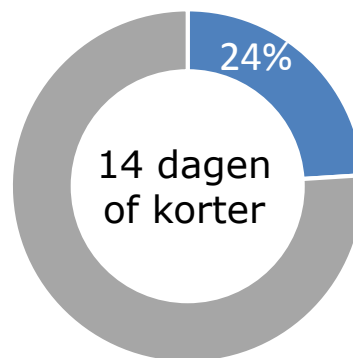
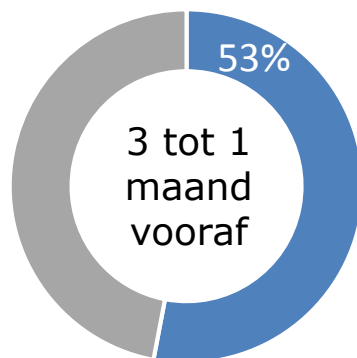
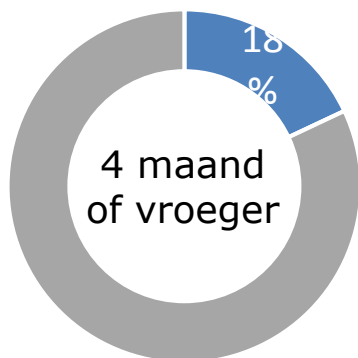


Mondelinge info
aan balie

Wie is de vakantieganger?

WANNEER RESERVEREN?

71% boekt maand of langer vooraf



HOE RESERVEREN?

60% boekt rechtstreeks

47%



Rechtstreeks
via telefoon/mail

13%



Rechtstreeks via
website logies

21%



10%



Verhuurkantoor

1%



3%



Online via andere website

Waarom komt de vakantieganger?

TOP 3



Omgeving om tot rust te komen

48%



Gezonde zeelucht

45%



Zee & strand

38%

OOK NOG:



Kindvriendelijkheid

29%



Aantrekkelijk om te wandelen

28%

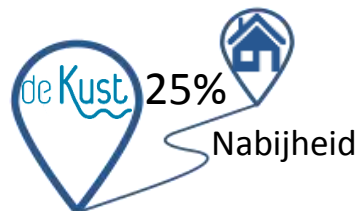
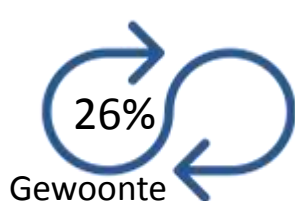


Gezelligheid

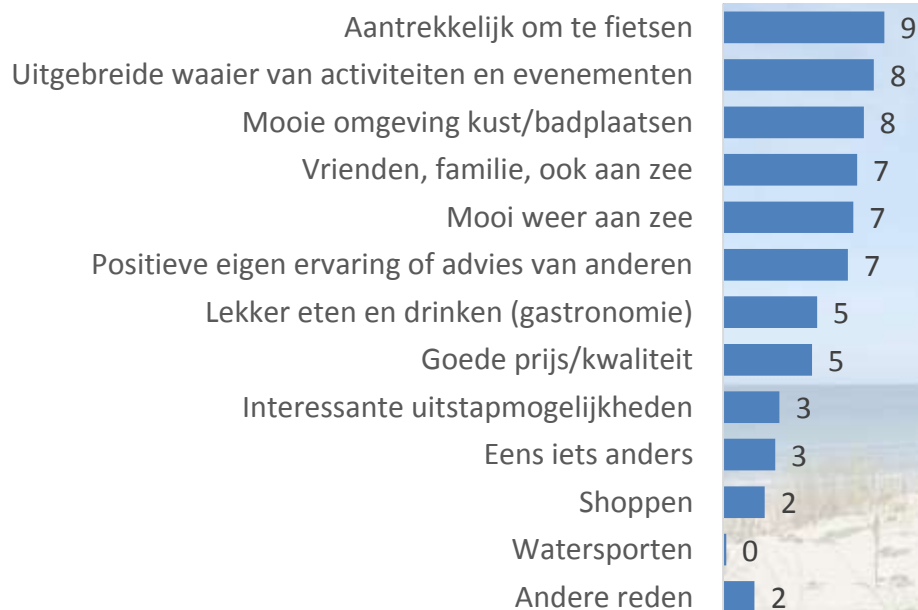
28%

Waarom komt de vakantieganger?

MINDER BELANGRIJK GEWORDEN:



Andere motivaties komen globaal minder naar voor:



Waarom komt de vakantieganger?

Noteren dezelfde top 6 redenen om te komen



Omgeving om
tot rust te komen



Gezonde zeelucht



Zee & strand



Kindvriendelijkheid



Aantrekkelijk
om te wandelen



Gezelligheid

Enkele accentverschillen:



Nabijheid



43%



24%

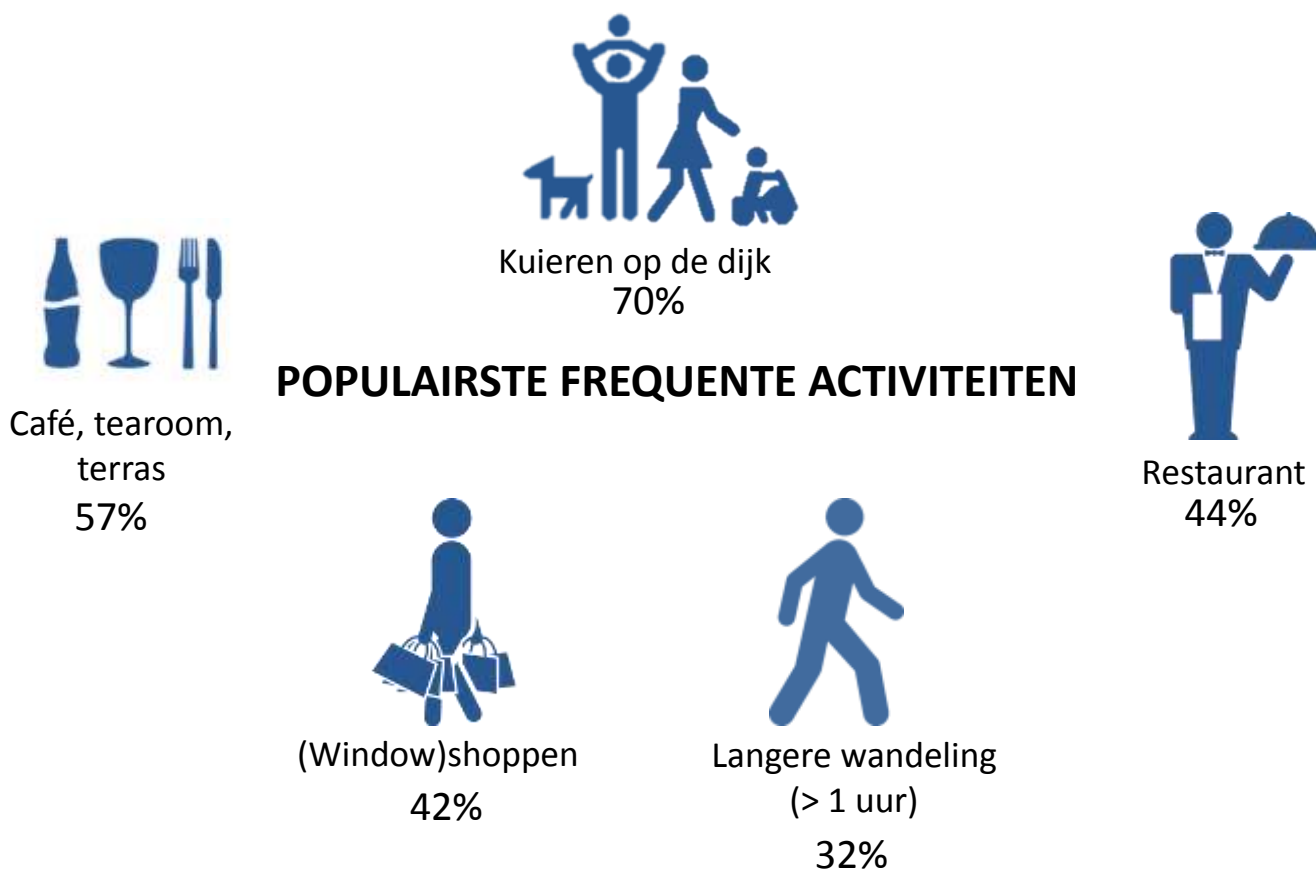


Gastronomie



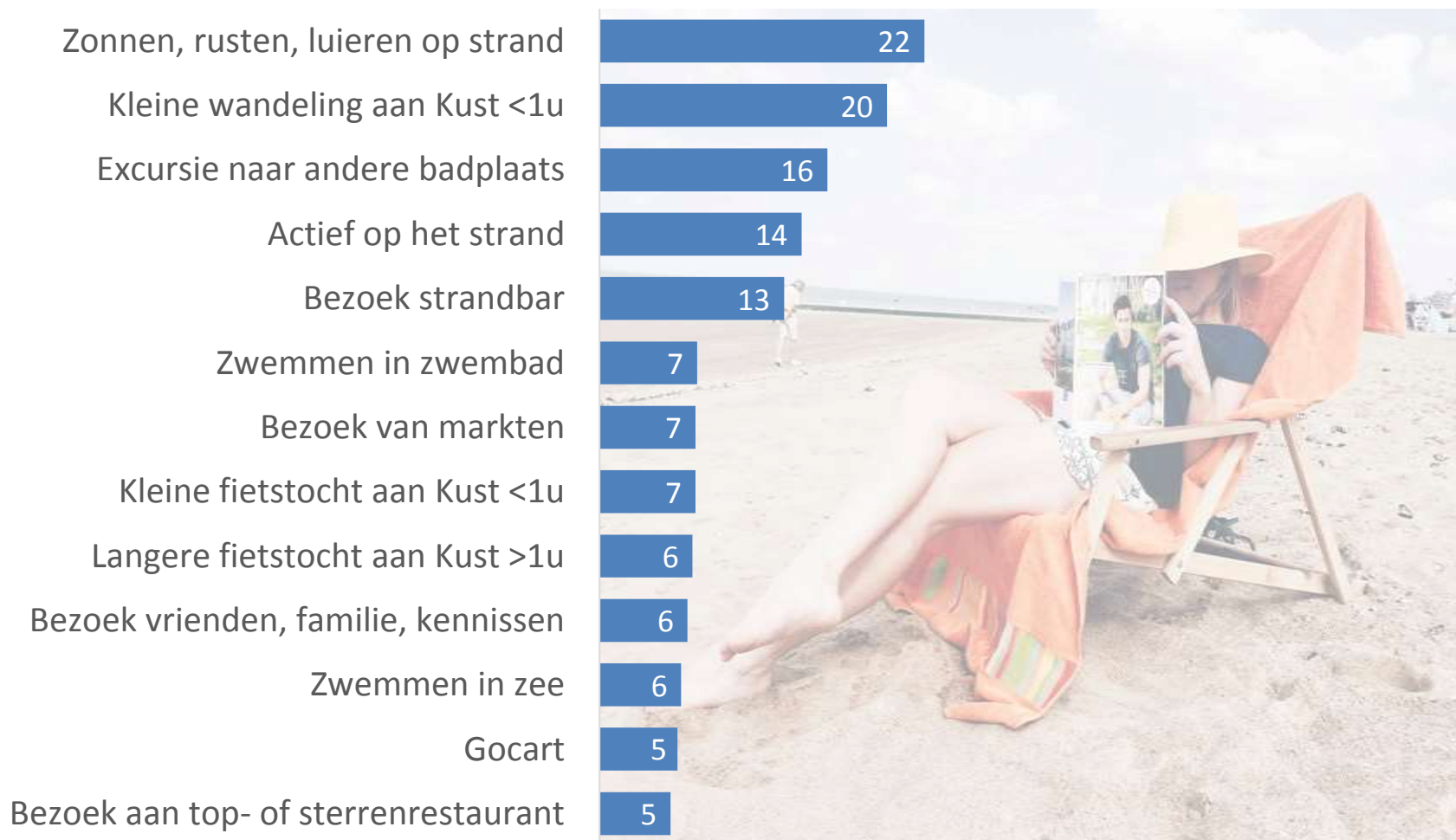
24%

Wat doet de vakantieganger?



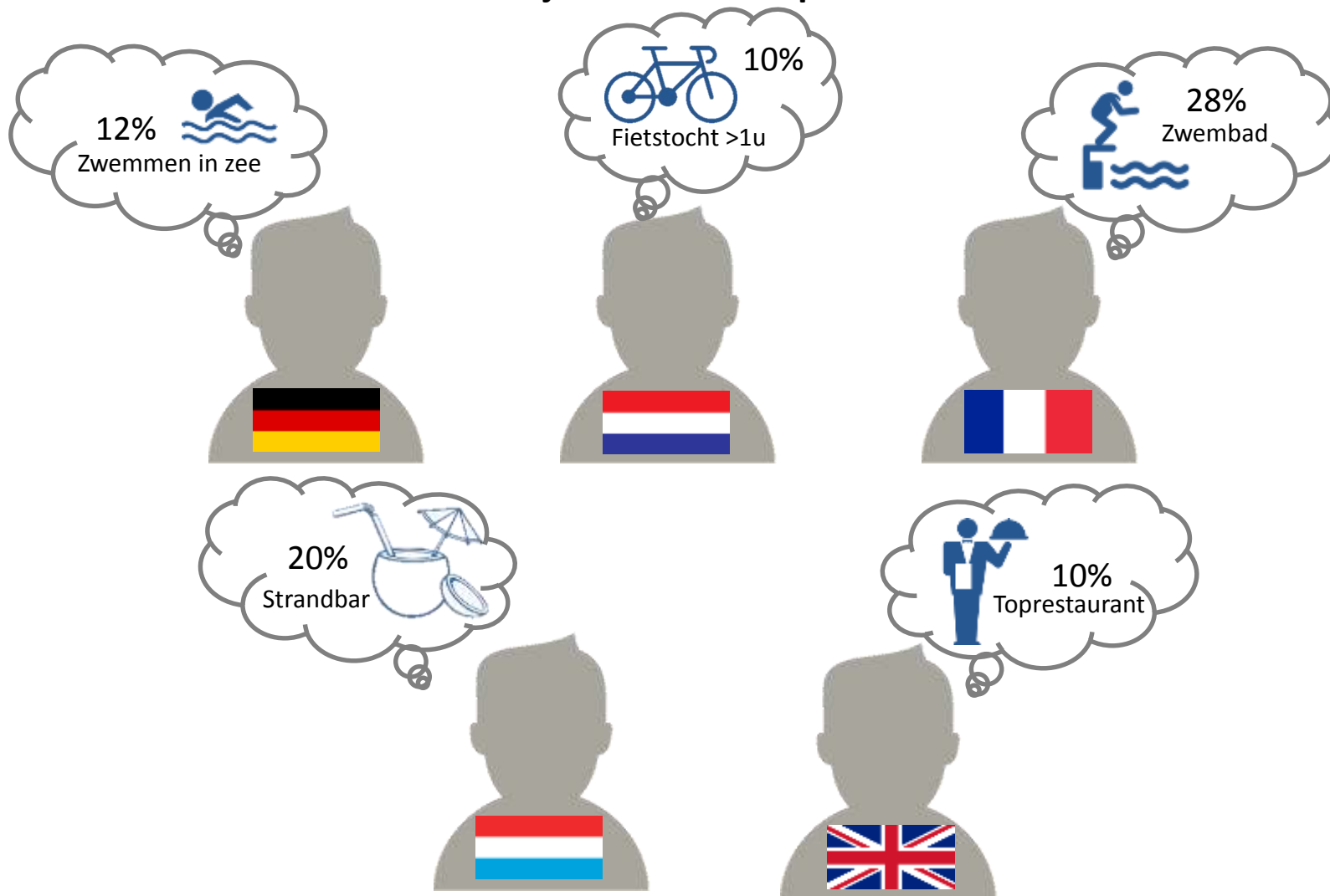
Wat doet de vakantieganger?

ANDERE VAAK VOORKOMENDE FREQUENTE ACTIVITEITEN:



Wat doet de vakantieganger?

Accentverschillen naar herkomst bij de andere frequente activiteiten:



Wat doet de vakantieganger aan de Kust?

ACTIVITEITEN AAN DE KUST TIJDENS DE VAKANTIE (niet dagdagelijks):

TOP 2



Wandeltochten > 1 uur

67%



15%
Wandelnetwerk



Excursie naar andere badplaats

58%



9%
Lusvormige route

OOK NOG:



Fietstochten > 1 uur

20%



50%
Fietsnetwerk



Bezoek aan attractie, museum of grote events

21%



Musea: 11%

Attracties: 7%

Grote events: 5%

Wat doet de vakantieganger aan de Kust?

13% van de vakantiegangers trekt minstens één keer naar het hinterland



Excursie

8%



30%



Fietstochten > 1 uur

5%



9%



7%



Musea/attractie/event

4%



8 à 10% bij het buitenland

Hoeveel besteedt de vakantieganger?



€ 65



€ 29



€ 36

@ de Kust



Restaurant
€ 11



Supermarkt
€ 8



Shopping
€ 8



Terras
€ 6



Andere
€ 3



Hoeveel besteedt de vakantieganger?

BESTEDINGEN NAAR HERKOMST:



€ 62



€ 80



€ 77



€ 77



€ 104



€ 117



BESTEDINGEN NAAR LOGIESVORM:



€ 107



Vakantiewoning
(huur)

€ 58



Vakantiepark

€ 66



Vakantiecentra

€ 65



Camping
Kortkampeer

€ 43



€ 47

Is de vakantieganger tevreden?



Globaal is de vakantieganger zeer tevreden over de **vakantie aan zee**
Slechts 1% is ontevreden



Meest tevreden met:

- ⇒ Gezellige vakantiesfeer
- ⇒ Aanbod voor fietsen en wandelen



Toename in tevredenheid met:

- ⇒ Faciliteiten/animatie voor kleine kinderen
- ⇒ Faciliteiten op het strand (douches, sanitair...)
- ⇒ Inrichting van de dijk



Ruimte voor verbetering:

- ⇒ Faciliteiten bij slecht weer (17% ontevreden)
- ⇒ Prijs/kwaliteit bij restaurants & cafés (16% ontevreden)
- ⇒ Bij Franstaligen: bereidheid andere taal te spreken (5% ontevreden)

Is de vakantieganger tevreden?



Globaal is de vakantieganger tevreden over het **logies**
Slechts 3% is ontevreden



Meest tevreden met:

- ⇒ Ligging van het logies
- ⇒ Ontbijt, maaltijden in het logies
- ⇒ Netheid



Toename in tevredenheid met: ⇒ Kindvriendelijkheid



Ruimte voor verbetering:

- ⇒ Parkeergelegenheid bij het logies
- ⇒ Aangepast voor ouderen/personen met beperking
- ⇒ Algemeen comfort van het logies

Vakantieganger in commercieel logies Kust

Conclusies



Stabiele pijler van het kusttoerisme



2,5 miljoen vakantiegangers in commercieel logies



81%



Dalende tendens



Toename in gasten



Verschuiving naar



Tweede verblijfsgebruik



met economische return voor



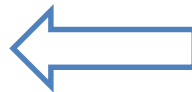
Trouw publiek én nieuwe bezoekers



Hoog herhaalbezoek
Zelfde badplaats
Soms zelfde logies
Geen andere bestemming overwogen

VS.

Hoger aandeel 1^{ste} bezoek in 3 jaar
Vakantieganger wordt jonger
(meer kinderen, minder 50+)



“NIEUWE”
BEZOEKER



EERSTE BEZOEK
in 3 jaar

De Kust heeft vele troeven

Vakantieganger kiest bewust voor de Kust



Rust



Gezonde zeelucht



Zee & strand



Kindvriendelijkheid



Wandelaanbod



Gezelligheid

Vakantieganger geniet van het goede leven in de eigen én andere badplaatsen



Kuieren op de dijk



Terras



Restaurant



(Window)shoppen



Verscheidende badplaatsen dichtbij

Opportuniteit:

Hinterland meer in de kijker zetten



Investeren in het kusttoerisme loont

Vakantieganger toont appreciatie voor de gedane investeringen



Strandfaciliteiten



Dijkinrichting



Kindvriendelijkheid



Wandelinfrastructuur



Fietsnetwerk

Inspiratie voor nieuwe initiatieven aan de Kust



Faciliteiten bij slecht weer



Bereidheid andere taal te spreken



Prijs/Kwaliteit
bij restaurants/café's



Comfort bij logies

De resultaten van dit onderzoek kunt u terugvinden op:

Kenniscentrum Westtoer
corporate.westtoer.be/nl/kenniscentrum

Meer info:
olivier.verhaeghe@westtoer.be

